

# EL SECTOR FORESTAL-MADERERO

## Perspectivas y desafíos



# Sector forestal-maderero: perspectivas y desafíos

- **Paso 1: SECTOR FORESTAL - MADERERO y la nueva economía:** cómo encaja el sector de la madera forestal en los nuevos conceptos de la economía
- **Paso 2: ALGUNOS TEMAS DE ACTUALIDAD** y consecuencias sobre la producción forestal

# Etapa 1: SECTOR FORESTAL–MADERERO y la nueva economía

cómo encaja el sector forestal-maderero en los nuevos conceptos económicos

## *Una definición resumida*

### Desde la transformación de la materia prima hasta un producto final

Sector forestal-maderero = conjunto de todas las empresas que utilizan la materia prima madera, desde el productor (bosque) hasta el distribuidor.

- en sentido estricto**: empresas que sólo procesan y comercializan madera y productos de madera (300.000 empleos en Francia)
- en sentido amplio**: empresas que utilizan madera y otros materiales, o que comercializan madera y otros productos (440.000 a 500.000 empleos en Francia, 18.000 en Valonia)

### 3 segmentos :

- **Fase de entrada** = production forestal
- **Fase Intermedia** = 1ª transformación
- **Fase Salida** = 2ª transformación



# Nueva economía

La nueva economía corresponde a los actuales enfoques económicos del desarrollo sostenible y las nuevas tecnologías.

Podría resumirse de la siguiente manera:

**'hacer más y mejor con menos recursos e impactos ambientales y sociales negativos'**

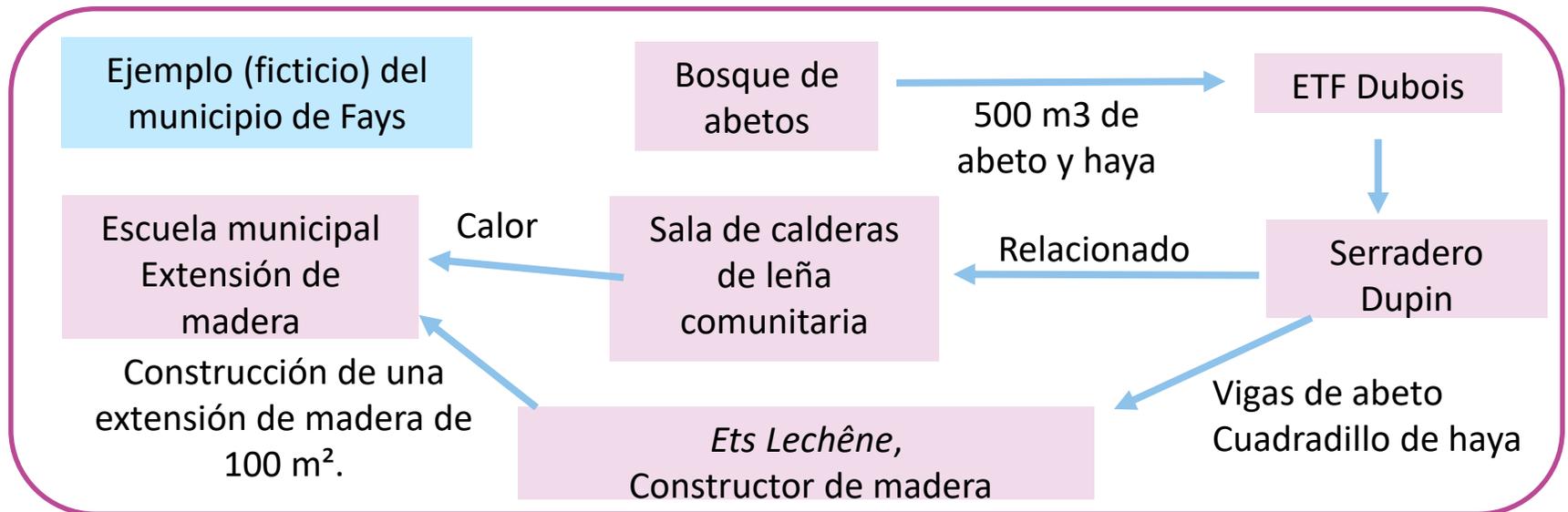


*Los aspectos relacionados con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, no se desarrollarán, ni tampoco otros conceptos como la economía de la funcionalidad...*

# Circuitos cortos

**Circuitos cortos** => reducir la distancia que recorren los productos entre el bosque y el cliente

- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, los costes energéticos, la contaminación.....
- Es el principio de la "**madera local**" el que se encuentra cada vez más entre los clientes (autoridades locales, oficinas de HLM, etc.).
- El **autoconsumo** (leña o madera de servicio) es una forma de cortocircuito..



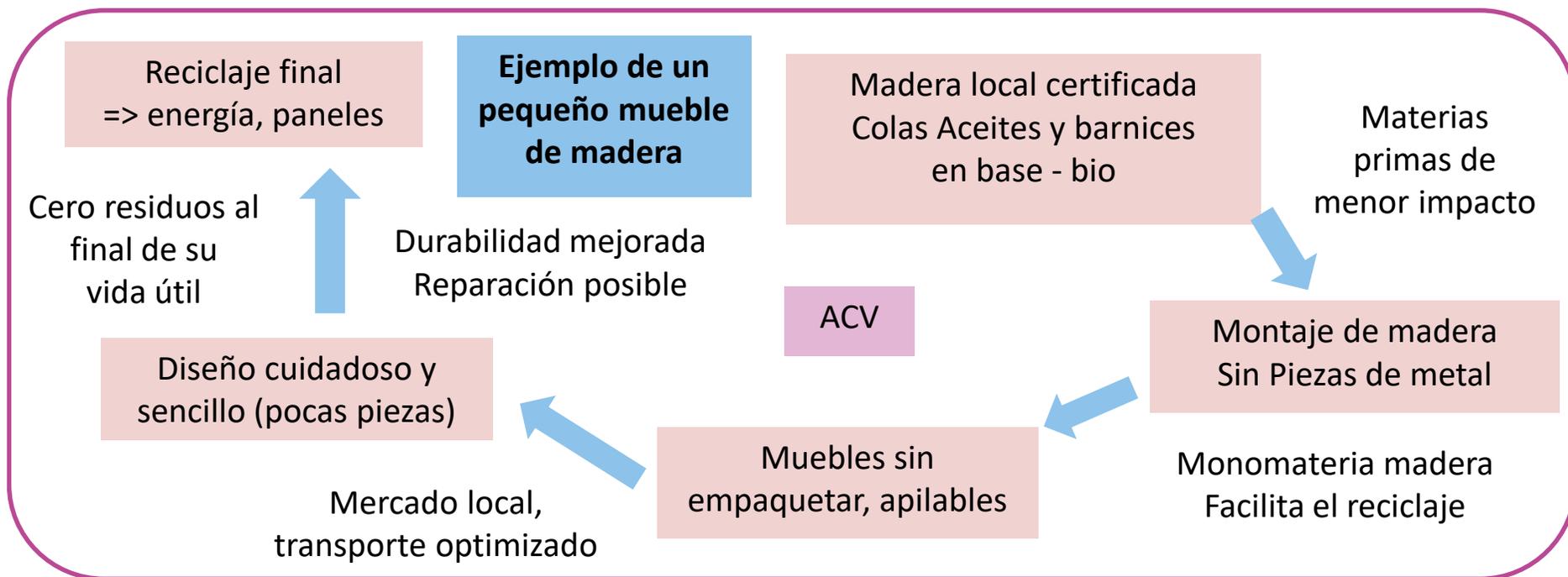
Todas las empresas se encuentran en un radio de 15 km.

# Análisis del ciclo de vida

**Evaluación del ciclo de vida = evaluación medioambiental** de múltiples criterios y etapas de un producto (madera) a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la tala hasta el final de la vida útil (vertedero, reciclaje, sala de calderas, etc.).

Lo permite:

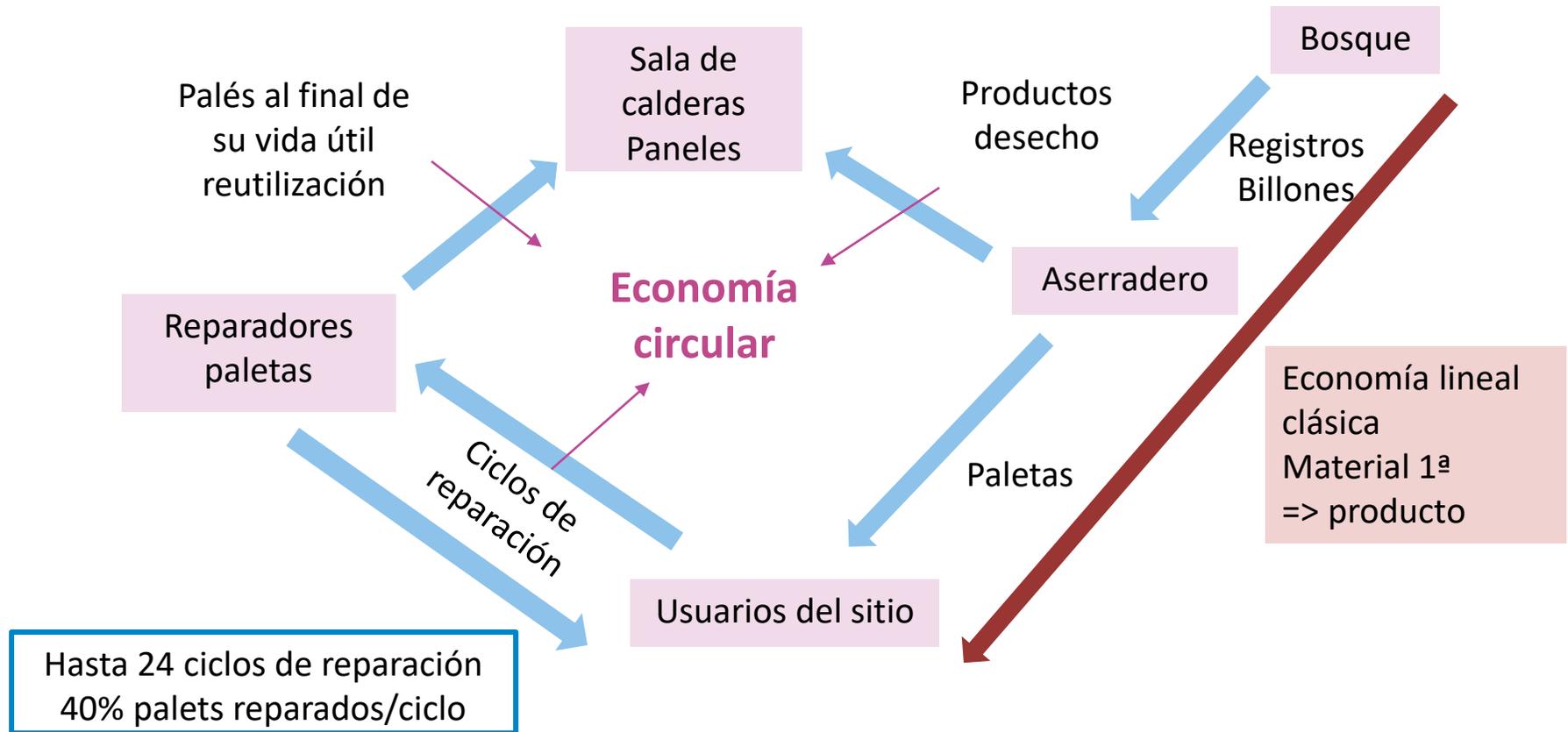
- analizar y reducir los impactos ambientales (contaminación, energía, agua, etc.) en cada etapa de la producción;
- para elegir un producto más fácilmente reciclable y de menor impacto...



# Economía circular

**Economía circular** = sistema económico en el que los residuos de una empresa son la materia prima de otra: **reparación + reciclaje al final de su vida útil.**

=> Sistema que no produce residuos y ahorra recursos



# Eco-diseño

**Eco-diseño** = es la concepción de un producto que hace "el menor uso posible de recursos no renovables, prefiriendo el uso de **recursos renovables**, explotados respetando su tasa de renovación y asociados a la recuperación de residuos, lo que favorece **la reutilización, la reparación y el reciclaje**".

## Ejemplo para la fabricación de muebles de jardín:

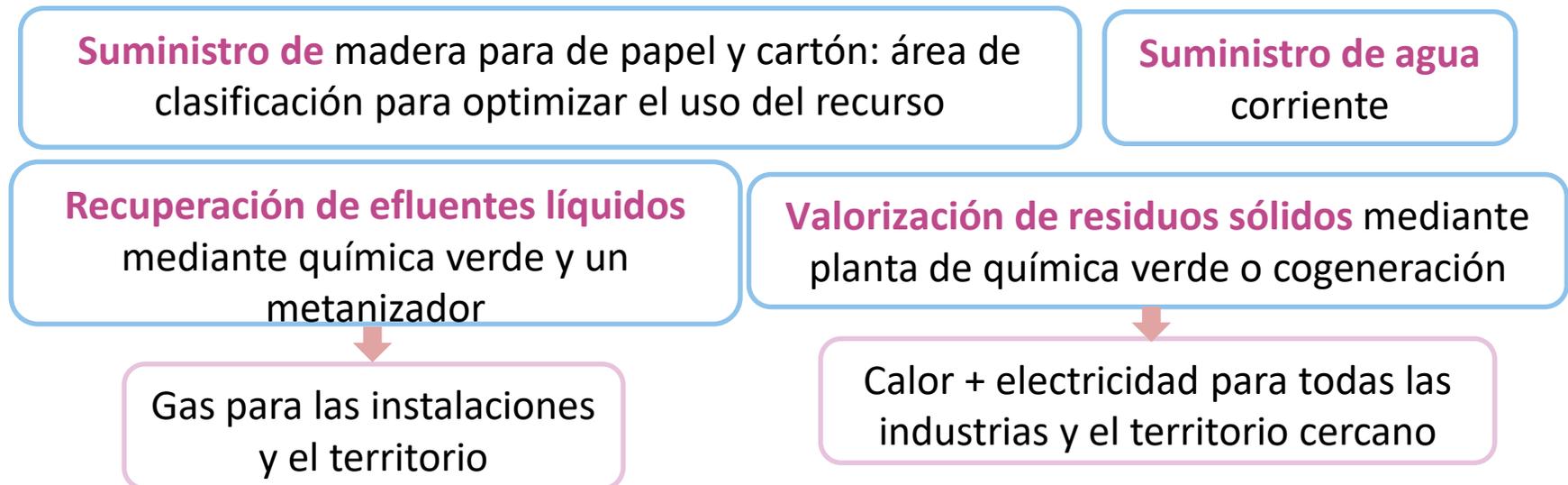
- Madera local, certificada PEFC
- Especies naturalmente duraderas => no tratadas
- Dimensiones calculadas de acuerdo con los cortes de madera aserrada locales habituales
- => Sin o muy pocas roturas
- Pocas piezas, montaje simplificado, sin cola ni barniz
- => Ahorro de energía durante la fabricación
- => Reparable y fácilmente reciclable



# Ecología industrial y territorial

**Ecología industrial y territorial** = diseño de **sistemas** industriales como los ecosistemas naturales que **optimizan** y **cierran los flujos** (economía circular, utilización de residuos industriales in situ, etc.) en la medida de lo posible para minimizar los impactos negativos sobre el **territorio**.

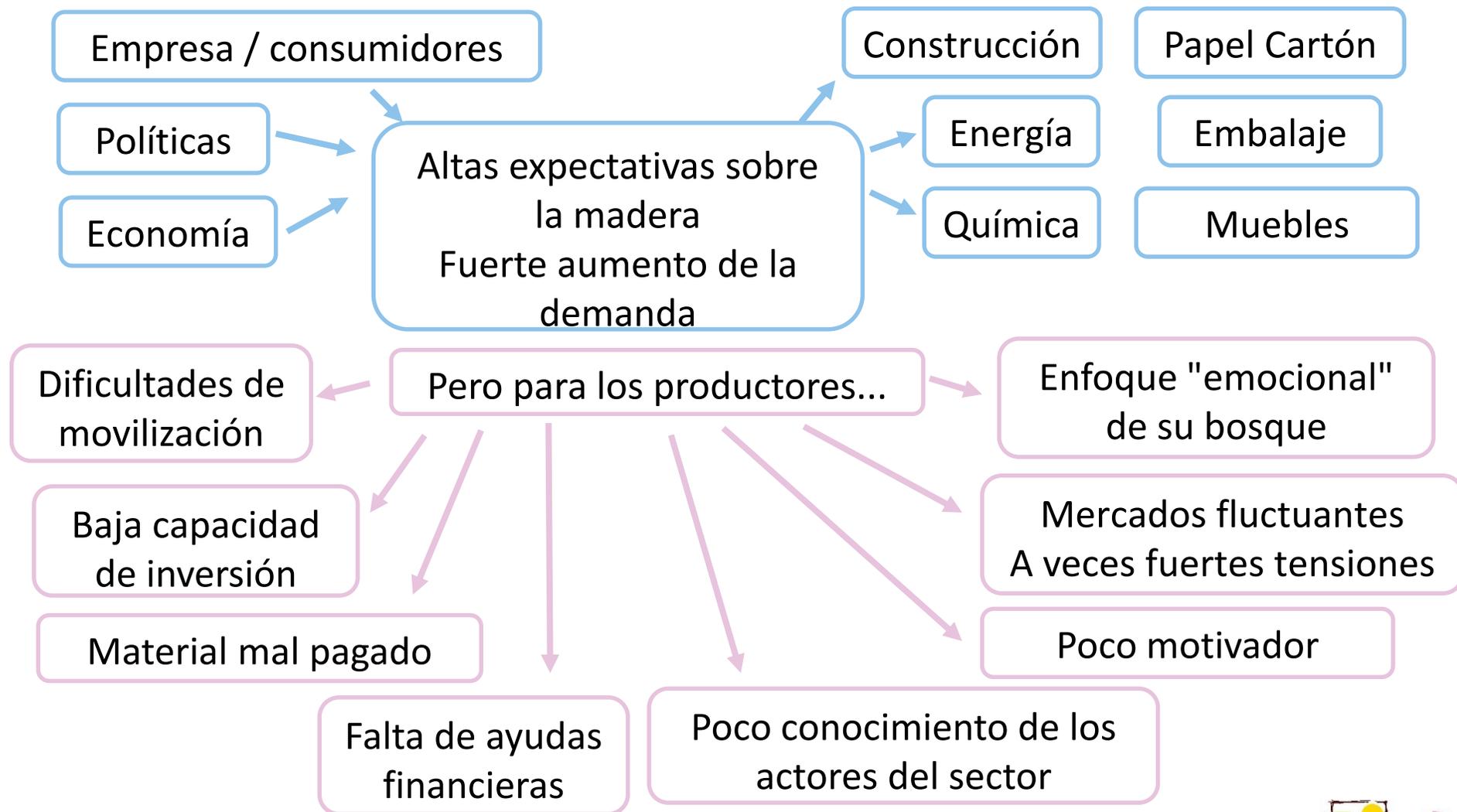
Ejemplo ficticio (pero basado en casos reales como el de Green Valley Epinal-Golbey): Alrededor de una fábrica de papel, se han establecido otras industrias (aserradero, fabricante de pasta de celulosa y paneles de construcción, química verde, etc.).





## Etapa 2: Algunos desafíos actuales del sector forestal-maderero

Algunos desafíos actuales



# Valorización de todas las especies forestales

- Número de **especies de árboles**: Francia 144 / Bélgica 50 / España 150
- **Rodales** mayoritariamente **mixtos** (monoespecíficos: 18 a 30% de la superficie según los países).
- Alrededor de una **decena de especies forestales** tienen importantes cadenas de procesamiento...
- En Francia, las maderas duras representan el 71% de la superficie, el 64% del volumen del pie y **apenas el 20% de la madera aserrada**.

Aumentar el valor de la madera aserrada de frondosas en la construcción

Aumentar el valor de las especies secundarias y raras => diseño, química....

Valoración de las cualidades secundarias y especies poco valoradas (haya) => ensamblajes

Aumentar el valor de la madera gruesa y muy gruesa  
Sobre todo madera blanda

Aumentar el valor de las maderas duras preciosas (nogal, cerezo...)

# Reinvertir en el bosque

- **Regresión y crisis sanitarias** en algunas especies debido al cambio climático
- **Fuerte demanda** de algunas especies (resinosas sobre todo)
- **Disminución significativa de las áreas reforestadas** en los últimos 30 años
- **Principales problemas de acceso** en algunos macizos...

*Bosques de especies exóticas : Bélgica 44 % Francia 7,5% España 6,6%*

Reanudar la reforestación y la forestación  
Nueva especie  
=> Nueva especie  
=> Nuevas técnicas

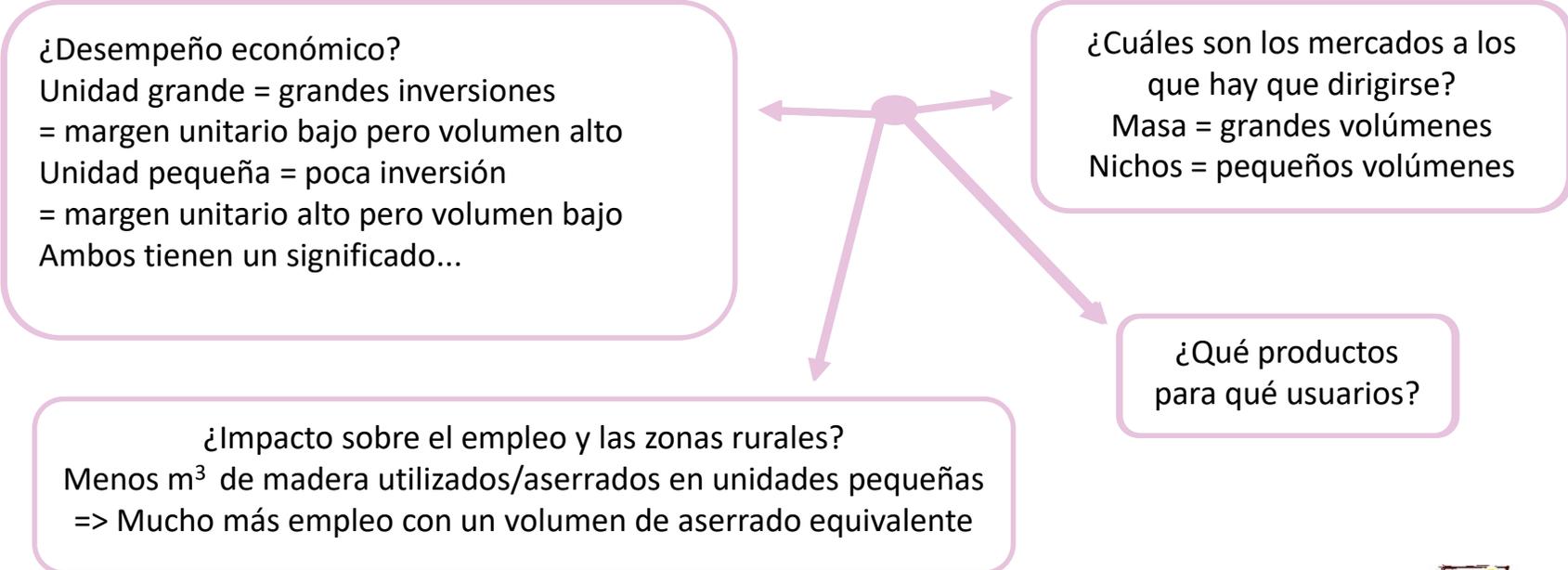
Reducción de los costos de ejecución, gestión y movilización

Desarrollar una amplia variedad de itinerarios silvícolas para integrar todos los temas de las masas forestales.

Impulsar la inversión  
=> Ayudas públicas y privadas

# Reestructurar el sector

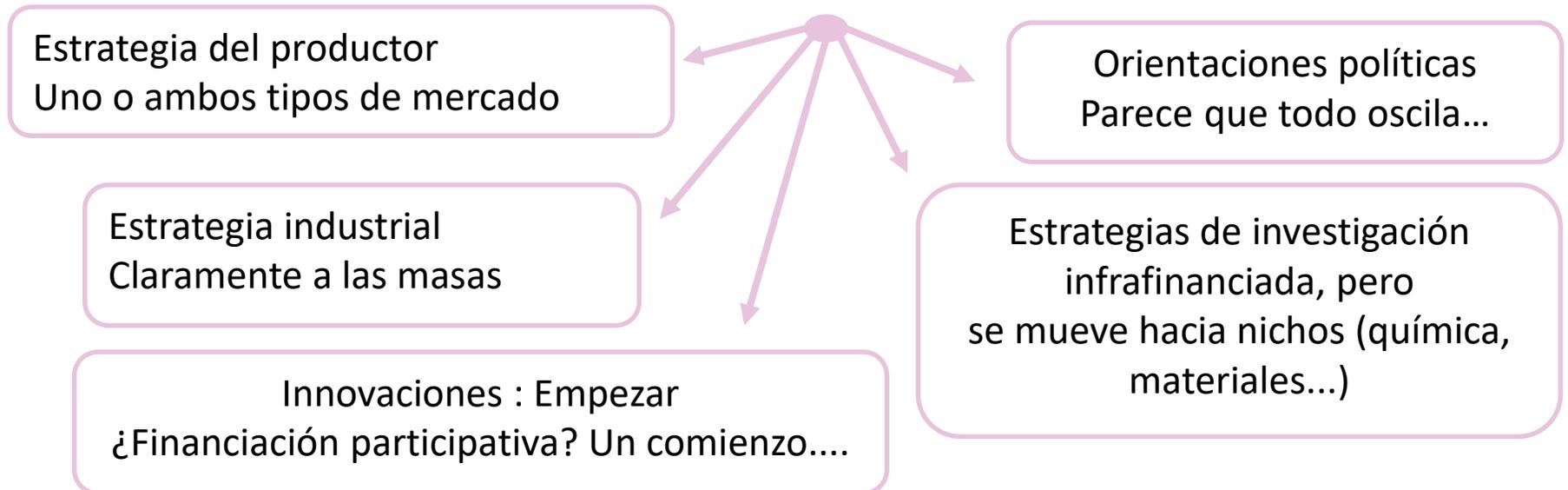
- **Concentración/integración** (menos empresas pero más grandes) versus dispersión (más empresas pero más pequeñas)
- En Francia: 15.000 aserraderos en 1960 para 8 millones de m<sup>3</sup> de madera aserrada.
- En 2012: 1550 para el mismo volumen
- Previsión para 2020: 1.000 por 11 millones de m<sup>3</sup> de madera aserrada



# Augmentar el valor añadido y su distribución

- **Mercado de masas** (o coste): alto volumen, alta competencia global => Bajo valor añadido
- **Nicho de mercado**: bajo volumen, poca competencia (producto específico reconocido) => Alto valor añadido

Algunos desafíos actuales



# Conclusiones

**Un mejor conocimiento** del sector forestal-maderero es un **activo importante** para los productores forestales, ya que les **permite adaptarse a los mercados al tiempo que aumenta su diversidad.**

**El sector forestal-maderero** se encuentra ahora en una **encrucijada:**

Dado que la madera es un **material ecológico renovable**, este sector encaja perfectamente en la nueva economía y debería aprovechar su gran potencial de desarrollo;

**Sin embargo, los numerosos desafíos** que plantea deben integrar la **diversidad** de los bosques y de los propietarios de tierras, **conciliando la producción en masa y los nichos económicos.**

Redacción: Jean-Michel ESCURAT

Créditos ilustración:

Diapos 1, 3: © Jean-Michel Escurat

Diapo 8: © xphere.com

Maquetación: Eduter-CNPR

Edición: Mayo 2019

## Para más información contactar las entidades socias del proyecto “e-forOwn”

### Si eres propietario forestal

En Bélgica



SRFB · KBBM

En España



En Francia



### Si eres estudiante o formador

En Bélgica



En España



En Francia



## Plus d'informations ?

Voici les partenaires d'eForOwn qui peuvent vous informer, vous former et vous accompagner

Vous êtes propriétaire forestier

En Belgique



En Espagne



En France



Vous êtes étudiant ou enseignant

En Belgique



En Espagne



En France

